

Curriculum Vitae

Alfredo Rocha Ramírez



Datos Personales:

Alfredo Rocha Ramírez

Calle Joaquín de la Cantolla y Rico #511

Colonia Jardines de Guadalupe

Teléfono: (443) 326 24 94 **Cel.** (443) 202 69 40

Email: doncha_magoso@hotmail.com

freddie.sign@gmail.com

famrochar@prodigy.net.mx

Fecha de Nacimiento: 11 de Febrero 1983.



Objetivos a Corto Plazo:

Continuar con la elaboración de la tesis y tramitar la titulación. Adquirir experiencia integral en algunos de los aspectos más demandantes del Diseño Gráfico, así como una adecuada valoración de las aptitudes y potenciales propios.

Llevar a cabo el proyecto de tesis (Elaboración de una revista virtual sobre Diseño Gráfico) y posiblemente considerar una maestría en mercadotecnia o tipografía.

Objetivo Profesional:

Lograr la implantación de un nuevo despacho de Diseño que cubra de manera completa las necesidades de los clientes en el rubro de la publicidad y la imagen corporativa.

Mejorar la profesión del Diseñador y buscar una correcta conceptualización de la carrera de Diseño de Comunicación.

Historial Académico:

Primaria: Escuela Primaria Urbana "Sentimientos de la Nación", 1er grado.

Escuela Primaria "Miguel Herrejón Patiño".

Secundaria: Escuela Secundaria Federal N° 7 "José Vasconcelos".

Preparatoria: Universidad Vasco de Quiroga (UVAQ), Preparatoria.

Estudios Profesionales: Instituto Tecnológico de Morelia. Cursados 1°, 2°, 3° y 4° semestre de la carrera de Ingeniería Mecánica, con la especialidad en manufactura.

Universidad Latina de América. Terminado hasta el 9o semestre y en proceso de elaboración de la Tesis. Diseño de la Comunicación Gráfica.

Otros Estudios:

- Inglés. Durante los años 1997 a 1999. Curso de inglés avanzado en AVANCE, Instituto de Capacitación, afiliado a la SEP. *Curso de FCE (First Certificate Exam) impartido en la UNLA de acuerdo con la Universidad de Cambridge, Massachussets (2003- 2004).
- Examen del FCE aprobado satisfactoriamente. *Nivel alto escrito y medio oral.
- Prerensa digital. Curso intensivo (dos meses) de prerensa digital en la escuela Alkimia que cubre los programas: Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign. (2005)
- Fotografía. Taller de fotografía experimental en la Universidad Latina de América. (2002).
- Curso de guitarra popular. En la Casa de la Cultura (IMC), durante dos años (1996-1997).
- Curso de animación tradicional impartido por Dominic Jonard por medio del Instituto Michoacano de Cultura. 2003.
- Curso de inducción a la edición de video. Canal 13 de Michoacán. Agosto 2003.

Experiencia profesional:

- Rotulista digital (recorte de vinilo en plotter) en "Bloods Polarizados" durante el año de 2002.
- Asistente de imagen y producción del programa "Hoy Michoacán", en XHBG Canal Trece. Editor de contenido y promocionales.
- Producción y Postproducción de contenido para XHBG Canal Trece y spots publicitarios.
- Supervisor de Imagen y usos en XHBG Canal Trece. En Canal 13 trabajando desde Agosto de 2003 hasta Septiembre de 2004.
- Creativo Asociado en Kish Diseño. 2005
- Coordinador del Área de Diseño de gNetic Media, Agencia Interactiva.
- Colaboraciones con Propaganda, Canal 13 de Michoacán, Autos Compactos de Morelia, Querétaro y Uruapan (distribuidora Nissan), Cristal y Plástico (distribuidora Transitions, Zeiss y Essilor).

Otros:

- Asistente de Multimedia en el Congreso Nacional de Diseño de la Comunicación Gráfica en la Universidad Latina de América (UNLA): ¡BRAVOBRAVÍSIMO! Símbolo de una Estrategia Creativas 2004.
- Coordinador y organizador general del segundo congreso de Diseño de la Comunicación Gráfica en la UNLA: ¡BRAVOBRAVÍSIMO! Generando Alianzas Estratégicas 2006 ahora internacional.
- Editor y formador de la revista SIGNUM N° 3 en el año 2005.
- 2º lugar en el concurso "Imagen del CD interactivo EL MAPA DEL TESORO" convocado por la SEDAGRO.
- 1er lugar en la convocatoria privada lanzada por PREDAN Michoacán para el rediseño de su imagen corporativa.

Conocimientos y Capacidades

- Artista digital. Simulaciones en 3d para video y prensa.
- Ilustrador tradicional. Bocetos y previsualizaciones elaboradas a mano.
- Elaboración de guión técnico y literario para spot publicitario (radio o TV) y cine.
- Preprensa digital. Gestión de archivos y maquetación de impresos para su correcta reproducción.
- Conocimiento en formatos de archivos adecuados para pantalla, web, televisión, prensa.

Informática:

• **Uso común:** Word® (procesador de textos), PowerPoint® (presentaciones), Internet Explorer® (internet), Microsoft Outlook® (correo electrónico).

• **Uso Profesional:** Adobe Photoshop® (retocado fotográfico), Illustrator® (vectorizado y maquetado de diseño), InDesign® (diseño editorial), Adobe Acrobat Professional® (compartir archivos de información), Adobe Premier® 6.0, 6.5 y Pro 1.5 (edición de video), Final Cut Pro4® (edición de video), LightWave 3d 8.5 (modelado y renderizado 3d), SoundForge, ACID 2.0 y VEGAS (edición de audio), Corel Graphics Suite ver 9 al 12 (suite de diseño gráfico). FlashMX (Animación de vectores y presentaciones; sólo al 20%). Plataformas: Mac y PC.

• **Uso específico:** Manejo de edición de video en forma lineal (edición directa) y no lineal (digital por medio de tarjeta capturadora y una PC) en una isla de edición. * Elaboración de simulaciones digitales por medio de gráficos renderizados (3d y 2d) ya sean arquitectónicas, de diseño industrial o diseño de empaque. Conocimientos básicos de ensamblado y mantenimiento de computadoras. Conocimientos medios sobre configuraciones básicas de una computadora (Mac y PC).

Proyectos recientes:

- Elaboración del video de introducción del Nissan Tiida 1 min.
- Propuesta de diseño editorial de la revista de Diseño Signum N°4.
- Elaboración del video de introducción del Nissan Sentra 1 min.
- Diseño de identidad de la compañía de danza LA SERPIENTE.
- Diseño (no programación) de la página oficial de LASERPIENTE (www.laserpiente.com).
- Diseño de carpeta de ventas 2007 del Canal 13 de Michoacán (Afiliado a Televisa).
- Diseño de la imagen del 2º Congreso de Actualización en Optometría en Michoacán.
- Grabación y edición del documental para cine "...Cómo la ves?"; ganador de una mención honorífica en el Congreso Bienal de Cine Universitario y participante en la Muestra de Cine y Video Michoacano Noviembre 2006.
- Grabación de spot radiofónico para Argentus, tienda de platería importada, 30seg.
- Grabación y edición del piloto del programa "Los Mojones" con colaboración con el DCG Mauricio Campos Olmedo, 15min.
- Colaboración en locución interpretando a Maxx en la adaptación universitaria para radio del dibujo animado The MAXX.
- Elaboración del radioarte "Camino hacia el olvido..." 3.5min.

Proyectos Actuales:

- Diseño de impresos para la escuela Montessori, Morelia.
- Diseño de impresos para Cristal y Plástico, Morelia.

Otros datos:

- Licencia de manejo tipo "D".
- Disponibilidad a partir de la segunda semana de Enero 2007.
- Limitante: Tesis y titulación en proceso.

Otros proyectos y aficiones:

- Vocalista y bajista de la banda SuiGéneris durante los años 2000 al 2003.
- Baterista de la banda de rock "Los Anchos" en el año 2003.
- Vocalista y guitarrista de la banda "LunaRoja" en el año 2004.
- Guitarrista de la banda de blues "Deja Blues" en el año 2006.
- Guitarrista y vocalista de la banda "Funk You Beat" en el año 2006.
- Cinta Roja primer Kub, TaeKwonDo la Colina (ahora filial de TaeKwonDo Madero) desde 1995 hasta 2002.
- Apicultor desde el año 2000.
- Pintor e ilustrador.
- Aficionado a la locución y al doblaje.
- Videoasta desde el año 2003.
- Fotógrafo desde el año 2001.



CONTACTO

alfredo_rocha_ramírez
a.k.a. doncha_magoso, doncha
<http://donchamagoso.blogspot.com>

freddie.sign@gmail.com
doncha_magoso@hotmail.com
chacho_choncho@yahoo.com.mx
famrochar@prodigy.net.mx